

オンリーワンガーデン&リビング 内容紹介



GARDEN & LIVING

2016年3月下旬に発刊のオンリーワンガーデン&リビングのコンセプトとピックアップ商品、強化ジャンルについてご紹介。

外から内へ。そして外から全てへ。



ONLY ONE DESIGN COORDINATION CATALOG 2016



2016年の春、オンリーワンクラブから
新たなコンセプトのカタログが生まれました。
これまで培ってきたガーデン関連の情報と、
新しい分野に挑戦してきたリビングの情報をまとめた、
ガーデン&リビングという業界初になる内容の、1冊です。

このカタログの中でご紹介する製品たちは、
単なる1つの機能や価格を提供するだけではなく、
住まい全体のデザインコーディネートを提案し、
さまざまなビジネスチャンスへと発展させる、
そんな編集内容になっています。

オンリーワンデザインコーディネートカタログ ガーデン&リビング

共通する素材を使用して新商品の開発することで、
新しいタイプの水栓柱とガーデンキッチンがコーディネート。

P22.23



P150.151



P154.155



ラミナム素材を活用して、
玄関まわりや庭に印象的な
トータルコーディネートが実現。

素材が連動することでデザインの統一性も生まれ、
水栓柱とガーデンキッチンのイメージが連動することで、
販売チャンスも増え
売上の単価アップ、点数アップを期待できます。

個性的なデザインタイル素材を活用することで、
キッチン作業台と手洗いカウンターの新シリーズが完成。

P304.305



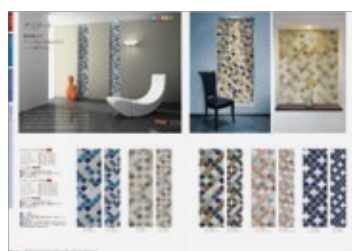
P308.309



P160.161



P438.439



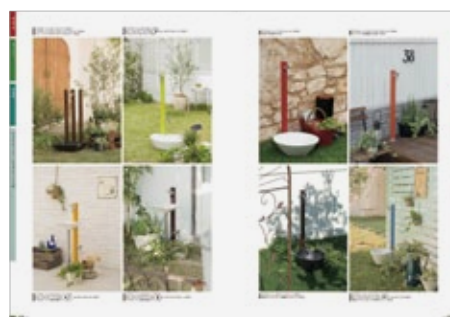
自然素材系の住まいにも、
モダンなスタイルにも相性の良い
タイル素材を活用したシリーズです。

室内専用のキッチン作業台とガーデンキッチンや、
室内のアクセントや水まわり空間のデザインポイントにも活用できる、
タイル素材の魅力を最大限に活かした
オンリーワンの住まいづくり商品になりました。

GARDEN & LIVING

この1冊のカタログの中には
約5,000種類以上の
世界中、日本中から集め、
オンリーワンが育ててきた
商品の数々があります。

P26.27



P314.315



1つひとつの商品は
日本のモノづくりメーカーたちと
長い年月をかけて創り上げ、
育ててきたモノばかり。
ガーデンとリビングのテーマが
融合したことで、
外と内のデザイン性を
トータルに考えるという、
さらなる新しい魅力を
創りだすことができました。
日本中の住まいづくりに関連する皆様に、
幅広くこの情報たちが
届くことを期待します。